



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos

El Expositor: La contaminación atmosférica

Ola de invierno, enero de 2018



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos



EL ESTUDIO SOCIOLOGICO DE
20minutos



Las preguntas del cuestionario

Las preguntas del cuestionario

¿En qué medida te preocupan en estos momentos cada uno de los siguientes asuntos? Utiliza esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa “Nada” y 10 “Mucho”.

	<i>El estado de la economía (%)</i>	<i>El cambio climático y la contaminación atmosférica (%)</i>	<i>La pobreza y la desigualdad (%)</i>
<i>Nada: 0</i>	1,9	2,4	2,4
<i>1</i>	1,3	1,0	1,0
<i>2</i>	1,1	2,0	1,7
<i>3</i>	2,0	2,0	2,9
<i>4</i>	2,1	3,4	1,7
<i>5</i>	7,0	8,4	8,0
<i>6</i>	8,0	8,5	7,0
<i>7</i>	15,7	13,6	14,9
<i>8</i>	19,6	17,4	17,8
<i>9</i>	11,0	10,5	10,5
<i>Mucho:10</i>	29,6	30,3	31,2
<i>No lo sé o prefiero no contestar</i>	0,7	0,5	0,9
<i>Media</i>	7,69	7,54	7,63

Las preguntas del cuestionario

¿En qué medida crees que afecta la contaminación atmosférica a tu ciudad o municipio? ¿Y en qué medida crees que te afecta a ti personalmente? Utiliza esta escala de 0 a 10, en la que 0 significa “Nada” y 10 “Mucho”.

	<i>A tu ciudad o municipio (%)</i>	<i>A ti personalmente (%)</i>
<i>Nada: 0</i>	3,1	3,4
<i>1</i>	1,0	1,1
<i>2</i>	3,5	4,0
<i>3</i>	6,3	5,7
<i>4</i>	4,8	5,3
<i>5</i>	13,6	14,1
<i>6</i>	11,3	12,1
<i>7</i>	15,8	13,7
<i>8</i>	12,7	14,1
<i>9</i>	6,8	6,5
<i>Mucho:10</i>	20,0	18,4
<i>No lo sé o prefiero no contestar</i>	1,2	1,6
<i>Media</i>	6,63	6,52

Las preguntas del cuestionario

De las siguientes situaciones, ¿cuál o cuáles crees que has vivido tú o alguien de tu entorno como consecuencia directa de la contaminación atmosférica? Marca todas las respuestas necesarias.

	<i>Total (%)</i>
<i>Ola(s) de calor intenso</i>	58,6
<i>Ola(s) de frío intenso</i>	28,3
<i>Desarrollo o agravamiento de alergias</i>	55,9
<i>Picor o irritación de ojos</i>	43,1
<i>Picor o irritación de garganta</i>	45,9
<i>Exposición a desastres naturales (sequias, inundaciones, etc.)</i>	40,0
<i>Desarrollo o agravamiento de enfermedades respiratorias (asma, bronquitis, neumonía)</i>	41,7
<i>Otra como consecuencia directa de la contaminación atmosférica</i>	12,0
<i>Ninguna</i>	10,5

Las preguntas del cuestionario

En el último año, ¿has tomado personalmente alguna de las siguientes medidas para luchar contra la contaminación atmosférica?

	<i>Total (%)</i>
<i>Coger el transporte público como medio de desplazamiento alternativo al coche</i>	43,7
<i>Ir caminando o en bicicleta como medio de transporte alternativo al coche</i>	46,2
<i>Compartir coche en viajes largos o cortos</i>	20,6
<i>Utilizar servicios de alquiler de coche o moto compartidos para desplazarte por tu ciudad</i>	4,6
<i>Utilizar únicamente el modo “eco” de la lavadora o el lavavajillas</i>	37,8
<i>Poner en práctica hábitos de conducción para reducir las emisiones (no acelerar excesivamente, usar marchas largas, etc.)</i>	40,2
<i>Comprar un coche híbrido o eléctrico o querer adquirirlo la próxima vez que compres un vehículo, aunque sea más caro</i>	11,4
<i>Reducir el uso de la calefacción o del aire acondicionado por motivos medioambientales</i>	46,5
<i>Usar pinturas y productos de limpieza seguros para la atmósfera cuando sea posible</i>	26,1

Las preguntas del cuestionario

En el último año, ¿has tomado personalmente alguna de las siguientes medidas para luchar contra la contaminación atmosférica?

	<i>Total (%)</i>
<i>Priorizar la compra de productos con envases que se puedan reutilizar (tarros de cristal, etc.)</i>	38,1
<i>Comprar (o querer hacerlo) electrodomésticos con certificación energética de bajo consumo, aunque sean más caros</i>	56,6
<i>Priorizar la compra de productos mínimamente envasados o empaquetados</i>	29,4
<i>Evitar hacer vuelos cortos siempre que puedes</i>	5,6
<i>Instalar equipamiento en tu hogar para controlar y reducir el consumo de energía (por ejemplo, contador inteligente)</i>	23,4
<i>Pagar precios más elevados por el consumo de energía de origen 100% renovable</i>	8,2
<i>Cambiar tu dieta alimentaria (reducir o eliminar el consumo de carne, consumir solo productos locales, etc.)</i>	27,5
<i>Otra medida para luchar contra la contaminación del aire</i>	8,2
<i>Ninguna</i>	8,7

Las preguntas del cuestionario

Con el objetivo de reducir la contaminación atmosférica en nuestro entorno, ¿en qué medida estás o estarías a favor de cada de las siguientes medidas?

	<i>Mucho (%)</i>	<i>Bastante (%)</i>	<i>Poco (%)</i>	<i>Nada (%)</i>	<i>No lo sabe o prefiere no contestar(%)</i>
<i>Prohibir el acceso de todos los vehículos a las grandes ciudades, salvo algunas excepciones (residentes, transporte público, taxis, etc.)</i>	13,9	29,0	31,5	23,2	2,4
<i>Permitir únicamente el acceso a las grandes ciudades a los vehículos no contaminantes</i>	14,8	32,0	32,9	17,3	3,1
<i>Establecer un peaje para vehículos al entrar en la zona central de las grandes ciudades</i>	10,3	21,6	28,3	34,9	4,9
<i>Eliminar carriles de circulación para vehículos y convertirlos de forma permanente en carriles bici o aceras para peatones</i>	16,8	31,9	31,3	17,3	2,7
<i>Reducir de forma permanente la velocidad en el centro y en las vías de acceso a las grandes ciudades</i>	21,4	45,1	20,4	9,6	3,5

Las preguntas del cuestionario

Con el objetivo de reducir la contaminación atmosférica en nuestro entorno, ¿en qué medida estás o estarías a favor de cada de las siguientes medidas?

	<i>Mucho (%)</i>	<i>Bastante (%)</i>	<i>Poco (%)</i>	<i>Nada (%)</i>	<i>No lo sabe o prefiere no contestar(%)</i>
<i>Peatonalizar de forma permanente zonas céntricas de las grandes ciudades</i>	28,2	40,5	19,3	9,3	2,8
<i>Establecer o ampliar las rebajas fiscales para las empresas y personas que protejan la calidad del aire</i>	39,9	43,4	10,2	3,3	3,3
<i>Establecer o elevar los impuestos para las empresas y personas que dañen la calidad del aire</i>	45,5	34,0	11,0	5,7	3,8
<i>Pagar más por el uso de una red de transporte público más amplia y de cero emisiones</i>	12,0	32,4	29,5	21,5	4,5



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos



Ficha técnica

Ficha técnica



Ámbito: nacional.

Universo: población española de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: 1021 entrevistas calibradas por sexo, edad, índice socioeconómico, Zona Nielsen y hábitat. En todos los casos, las cuotas se aplican en función de la población general y no en función de la población internauta.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error de la muestra sin ponderar es del $\pm 3,1\%$.

Trabajo de campo: entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas) de captación activa (sólo por invitación) certificado con la norma ISO026362.

Fechas de realización del trabajo de campo: del 28 de diciembre 2017 al 5 de enero 2018.



Convertimos en oportunidad los riesgos de una
sociedad cambiante

www.myword.es