



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos

Índice de Ánimo Ciudadano

Ola de Invierno- enero de 2018



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos

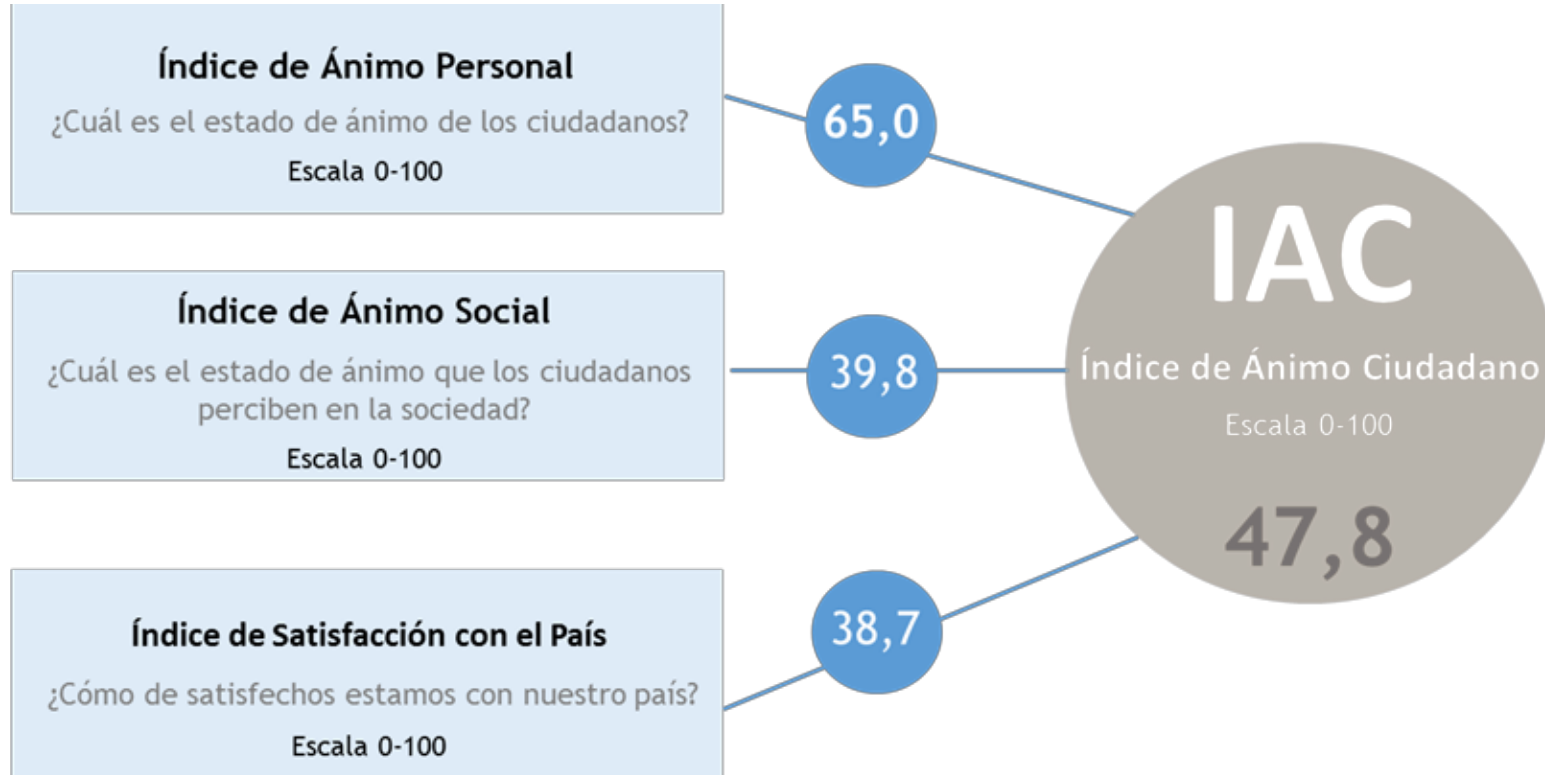


Social and Market Research

Índice de Ánimo Ciudadano

Índice de Ánimo Ciudadano (IAC)

¿Cuál es el estado de ánimo de los españoles?



El Índice de Ánimo Ciudadano es el promedio de tres índices parciales:

- Índice de Ánimo Personal
- Índice de Ánimo Social
- Índice de Satisfacción con el País

Índice de Ánimo Ciudadano (IAC)

¿Cuál es el estado de ánimo de los españoles?



Evolución del Índice de Ánimo Ciudadano

	<i>Invierno (17/18)</i>	<i>Otoño 2017</i>	<i>Verano 2017</i>	<i>Primavera 2017</i>	<i>Invierno (16/17)</i>	<i>Otoño 2016</i>
<i>Índice de Ánimo Personal</i>	65,0	67,0	65,2	66,0	65,0	65,5
<i>Índice de Ánimo Social</i>	39,8	41,6	40,6	40,2	39,7	39,1
<i>Índice de Satisfacción con el País</i>	38,7	38,8	38,4	38,2	38,2	36,3
ÍNDICE DE ÁNIMO CIUDADANO	47,8	49,1	48,0	48,1	47,7	46,9



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos



La construcción del IAC

La construcción del IAC

El **Índice de Ánimo Personal** se refiere a la valoración que hacen los encuestados de su situación anímica actual. Se calcula a partir de los siguientes indicadores:

De las siguientes afirmaciones, señala, por favor, en qué medida te identificas con cada una de ellas. Escala de 0-10.

1. *Veo el futuro con optimismo*
2. *Confío en mí mismo/a y en mis capacidades*
3. *La mayor parte del tiempo me siento seguro/a y sin miedo*
4. *En el día a día, rara vez tengo tiempo para hacer aquellas cosas con las que disfruto realmente*
5. *A veces siento que los demás me miran con desprecio*
6. *Últimamente, me he sentido desanimado/a y deprimido/a*

El Índice de Ánimo Personal es el resultado de los siguientes pasos:

1. Para los indicadores 1, 2 y 3, que denotan **estados de ánimo positivos**, se calcula la media aritmética de cada uno de ellos. Las no-respuestas no computan para el cálculo. Se obtiene un valor de 0-10 para cada indicador, en el que 0 es la peor puntuación posible y 10 la mejor.
2. Para los indicadores 4, 5 y 6, que denotan **estados de ánimo negativos**, se recalculan las respuestas de forma que las puntuaciones altas reflejen una identificación baja del entrevistado con estos estados de ánimo negativos. Así, los valores altos (10, 9, 8, 7, 6) pasan a ser los valores bajos (0, 1, 2, 3, 4 respectivamente), y los valores bajos (0, 1, 2, 3, 4) pasan a ser los altos (10, 9, 8, 7, 6, respectivamente). Las no-respuestas no computan para el cálculo. Posteriormente, se calcula la media aritmética para cada indicador, que puede oscilar entre 0 y 10 siendo 0 la peor puntuación posible y 10 la mejor.
3. Seguidamente, se multiplica por 10 cada uno de los 6 promedios.
4. Finalmente, se calcula la media aritmética de estos 6 elementos. De esta forma, el Índice de Ánimo Personal toma valores de 0 a 100 por lo que valores por debajo de 50 indican una percepción pesimista de la situación personal y aquellos por encima de este valor, indican una percepción más optimista.

La construcción del IAC

El **Índice de Ánimo Social** se refiere a la valoración que hacen los encuestados del estado de ánimo actual de la sociedad. Se calcula a partir de los siguientes indicadores:

De las siguientes afirmaciones, todas ellas referidas a cómo es la sociedad en la que vives, señala, por favor, en qué medida te identificas con cada una de ellas. Escala de 0-10.

1. *Percibo un estado de ánimo optimista en la sociedad*
2. *En nuestra sociedad, las personas confían las unas en las otras*
3. *Vivimos en una sociedad segura en la que la gente vive sin miedo*
4. *Vivimos en una sociedad en la que las personas rara vez tienen tiempo para hacer aquellas cosas con las que disfrutan realmente*
5. *La sociedad mira con desprecio al que es diferente*
6. *Nuestra sociedad transmite desánimo, como si estuviese deprimida*

El Índice de Ánimo Social es el resultado de los siguientes pasos:

1. Para los indicadores 1, 2 y 3, que denotan **estados de ánimo positivos**, se calcula la media aritmética de cada uno de ellos. Las no-respuestas no computan para el cálculo. Se obtiene un valor de 0-10 para cada indicador, en el que 0 es la peor puntuación posible y 10 la mejor.
2. Para los indicadores 4, 5 y 6, que denotan **estados de ánimo negativos**, se recalculan las respuestas de forma que las puntuaciones altas reflejen una identificación baja del entrevistado con estos estados de ánimo negativos. Así, los valores altos (10, 9, 8, 7, 6) pasan a ser los valores bajos (0, 1, 2, 3, 4 respectivamente), y los valores bajos (0, 1, 2, 3, 4) pasan a ser los altos (10, 9, 8, 7, 6, respectivamente). Las no-respuestas no computan para el cálculo. Posteriormente, se calcula la media aritmética para cada indicador, que puede oscilar entre 0 y 10 siendo 0 la peor puntuación posible y 10 la mejor.
3. Seguidamente, se multiplica por 10 cada uno de los 6 promedios.
4. Finalmente, se calcula la media aritmética de estos 6 elementos. De esta forma, el Índice de Ánimo Social toma valores de 0 a 100 por lo que valores por debajo de 50 indican una percepción pesimista del estado de ánimo de la sociedad y aquellos por encima de este valor, indican una percepción más optimista.

La construcción del IAC

El **Índice de Satisfacción con el País** se refiere al grado de satisfacción de los encuestados con la situación actual del país. Se calcula a partir de los siguientes indicadores:

Pensando en nuestro país, ¿en qué medida te sientes satisfecho/a con cada uno de los siguientes aspectos? Escala de 0-10.

1. *La situación económica*
2. *La política*
3. *La calidad de la educación*
4. *La calidad de la sanidad*
5. *La forma en la que se trata a las personas que vienen de otro país*
6. *La calidad y acceso a la vivienda*
7. *La calidad y oferta de empleo*
8. *El cuidado del medioambiente*
9. *La contribución a la cultura (cine, teatro, música, etc.)*
10. *Los logros en el deporte de élite*
11. *El peso de las empresas españolas en la economía global*
12. *La aportación española a sectores creativos o artísticos (alta cocina, industria de la moda, etc.)*

El Índice de Satisfacción con el País es el resultado de los siguientes pasos:

1. Para cada uno de los 12 indicadores, se calcula su media aritmética. Las no-respuestas no computan para el cálculo. Se obtiene un valor de 0-10 para cada indicador, en el que 0 es la peor puntuación posible y 10 la mejor.
2. Cada uno de los 12 promedios se multiplica por 10.
3. Se calcula la media aritmética de los 12 elementos. De esta forma, el Índice de Satisfacción con el País toma valores de 0 a 100 por lo que valores por debajo de 50 indican una baja satisfacción con el país, y aquellos por encima de este valor indican una mayor satisfacción.



EL ESTUDIO SOCIOLOGICO DE
20minutos



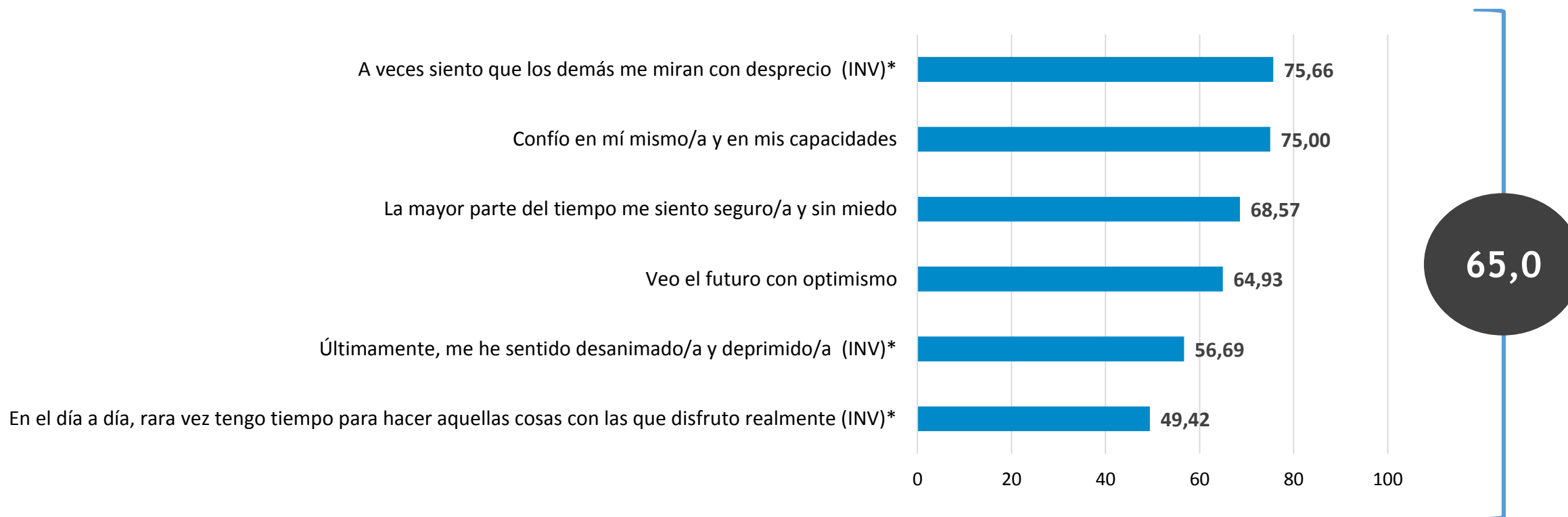
Social and Market Research

Los resultados de los Índices Parciales

Los resultados de los Índices Parciales

Índice de Ánimo Personal

Las medias aritméticas de cada uno los 6 indicadores que componen el Índice de Ánimo Personal son las siguientes:



* (INVERTIDO) Indicadores que han sido recalculados para que las puntuaciones altas reflejen una identificación baja del entrevistado con estos estados de ánimo.

Los resultados de los Índices Parciales

Índice de Ánimo Personal

La evolución del Índice de Ánimo Personal es la siguiente:

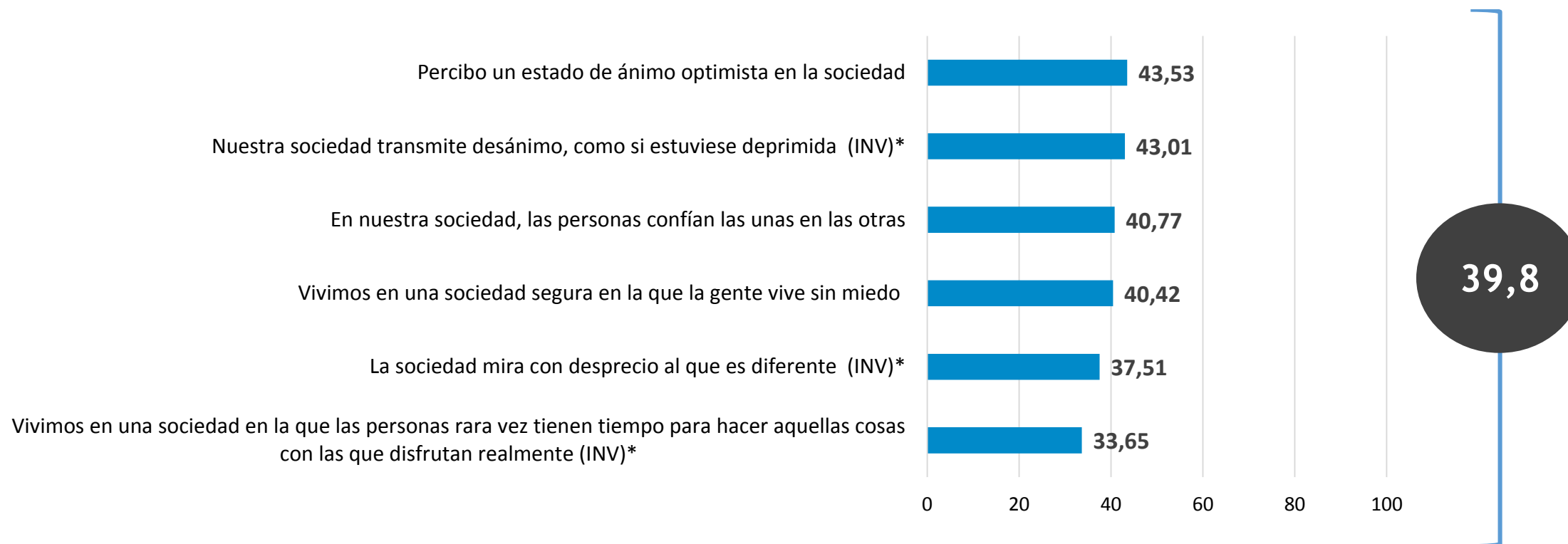
	Invierno (17/18)	Otoño 2017	Verano 2017	Primavera 2017	Invierno (16/17)	Otoño 2016
<i>A veces siento que los demás me miran con desprecio (INV)*</i>	75,66	78,68	75,74	77,21	75,20	75,11
<i>Confío en mí mismo/a y en mis capacidades</i>	75,00	74,92	74,19	76,16	75,20	75,79
<i>La mayor parte del tiempo me siento seguro/a y sin miedo</i>	68,57	67,78	68,03	69,90	68,45	69,12
<i>Veó el futuro con optimismo</i>	64,93	65,79	64,31	64,40	63,54	64,27
<i>Últimamente, me he sentido desanimado/a y deprimido/a (INV)*</i>	56,69	60,55	57,36	58,26	57,25	58,91
<i>En el día a día, rara vez tengo tiempo para hacer aquellas cosas con las que disfruto realmente (INV)*</i>	49,42	54,52	51,63	50,17	50,65	49,62
ÍNDICE DE ÁNIMO PERSONAL	65,04	67,04	65,21	66,00	65,04	65,47

* (INVERTIDO) Indicadores que han sido recalculados para que las puntuaciones altas reflejen una identificación baja del entrevistado con estos estados de ánimo.

Los resultados de los Índices Parciales

Índice de Ánimo Social

Las media aritméticas de cada uno los 6 indicadores que componen el Índice de Ánimo Social son las siguientes:



* (INVERTIDO) Indicadores que han sido recalculados para que las puntuaciones altas reflejen una identificación baja del entrevistado con estos estados de ánimo.

Los resultados de los Índices Parciales

Índice de Ánimo Social

La evolución del Índice de Ánimo Social es la siguiente:

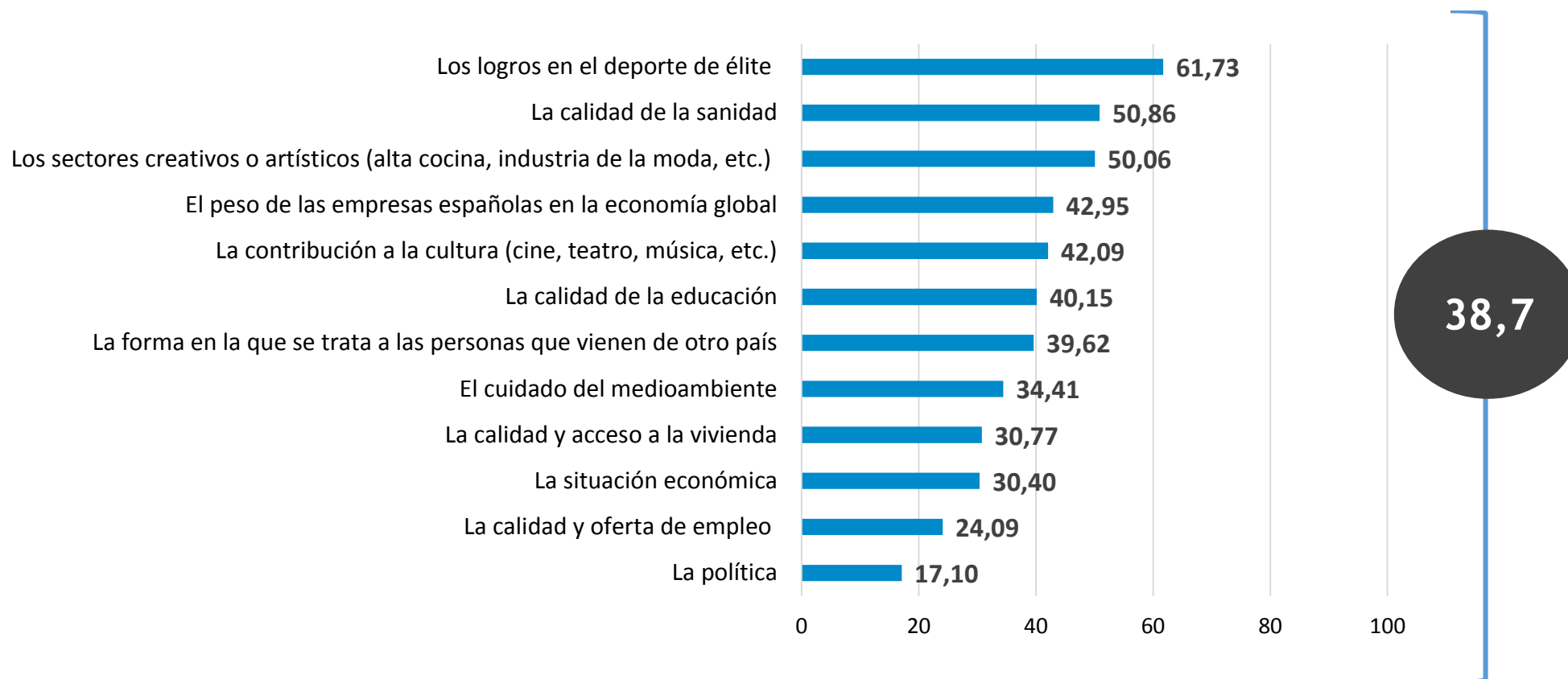
	Invierno (17/18)	Otoño 2017	Verano 2017	Primavera 2017	Invierno (16/17)	Otoño 2016
<i>Percibo un estado de ánimo optimista en la sociedad</i>	43,53	44,25	43,99	42,92	42,05	38,99
<i>Nuestra sociedad transmite desánimo, como si estuviese deprimida (INV)*</i>	43,01	45,06	44,93	42,38	41,84	41,65
<i>En nuestra sociedad, las personas confían las unas en las otras</i>	40,77	40,08	39,25	39,91	39,71	38,86
<i>Vivimos en una sociedad segura en la que la gente vive sin miedo</i>	40,42	41,28	38,00	40,67	40,15	39,30
<i>La sociedad mira con desprecio al que es diferente (INV)*</i>	37,51	40,38	39,68	39,33	38,7	39,47
<i>Vivimos en una sociedad en la que las personas rara vez tienen tiempo para hacer aquellas cosas con las que disfrutaban realmente (INV)*</i>	33,65	38,55	37,45	35,76	35,89	36,11
ÍNDICE DE ÁNIMO SOCIAL	39,82	41,60	40,55	40,16	39,72	39,06

* (INVERTIDO) Indicadores que han sido recalculados para que las puntuaciones altas reflejen una identificación baja del entrevistado con estos estados de ánimo.

Los resultados de los Índices Parciales

Índice de Satisfacción con el País

Las media aritméticas de cada uno los 12 indicadores que componen el Índice de Satisfacción con el País son las siguientes:



Los resultados de los Índices Parciales

Índice de Satisfacción con el País

La evolución del Índice de Satisfacción con el País es la siguiente:

	Invierno (17/18)	Otoño 2017	Verano 2017	Primavera 2017	Invierno (16/17)	Otoño 2016
<i>Los logros en el deporte de élite</i>	61,73	67,26	65,52	62,52	62,96	61,7
<i>La calidad de la sanidad</i>	50,86	49,77	50,6	48,9	50,32	48,12
<i>Los sectores creativos o artísticos (alta cocina, industria de la moda, etc.)</i>	50,06	50,08	49,54	51,41	50,44	49,1
<i>El peso de las empresas españolas en la economía global</i>	42,95	43,72	42,46	43,48	41,83	40,23
<i>La contribución a la cultura (cine, teatro, música, etc.)</i>	42,09	40,79	40,05	40,41	41,6	38,54
<i>La calidad de la educación</i>	40,15	37,12	37,08	37,16	36,84	34,68
<i>La forma en la que se trata a las personas que vienen de otro país</i>	39,62	40,67	41,04	41,22	41,02	39,59
<i>El cuidado del medioambiente</i>	34,41	35,64	34,61	36,21	35,07	33,2
<i>La calidad y acceso a la vivienda</i>	30,77	30,63	30,54	30,02	30,09	29,14
<i>La situación económica</i>	30,40	29,74	29,05	27,93	27,76	25,47
<i>La calidad y oferta de empleo</i>	24,09	23,09	22,89	22,31	22,56	21,34
<i>La política</i>	17,10	16,62	16,86	16,77	17,87	14,03
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN CON EL PAÍS	38,69	38,76	38,35	38,19	38,19	36,26

Las preguntas del cuestionario

Las preguntas del cuestionario

De las siguientes afirmaciones, señala, por favor, en qué medida te identificas con cada una de ellas.

0 No me identifico en absoluto - 10 Me identifico totalmente

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Prefiero no contestar	Media
<i>Veo el futuro con optimismo</i>	3,6	1,4	2,6	3,5	6,2	16,5	10,6	18,1	14,7	6,8	14,7	1,5	6,49
<i>En el día a día, rara vez tengo tiempo para hacer aquellas cosas con las que disfruto realmente</i>	11,2	2,9	7,3	8,0	8,4	16,3	10,7	13,0	8,9	4,9	7,3	1,1	5,06
<i>A veces siento que los demás me miran con desprecio</i>	39,1	10,6	11,6	6,5	6,0	9,1	4,8	4,7	2,8	1,6	1,9	1,3	2,43
<i>Confío en mí mismo/a y en mis capacidades</i>	1,6	0,2	1,0	2,0	3,6	9,4	6,9	18,5	19,7	14,5	21,1	1,3	7,50
<i>Últimamente, me he sentido desanimado/a y deprimido/a</i>	17,6	7,0	9,9	8,2	5,9	13,3	7,5	9,7	9,0	3,1	7,1	1,7	4,33
<i>La mayor parte del tiempo me siento seguro/a y sin miedo</i>	1,7	0,8	2,1	3,9	6,9	13,6	9,8	16,4	16,0	11,6	15,9	1,3	6,86

Las preguntas del cuestionario

De las siguientes afirmaciones, todas ellas referidas a cómo es la sociedad en la que vives, señala, por favor, en qué medida te identificas con cada una de ellas.

0 No me identifico en absoluto - 10 Me identifico totalmente

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Prefiero no contestar	Media
<i>Percibo un estado de ánimo optimista en la sociedad</i>	7,8	3,0	8,1	13,7	14,3	23,6	13,2	8,4	3,4	1,3	1,6	1,5	4,35
<i>Vivimos en una sociedad en la que las personas rara vez tienen tiempo para hacer aquellas cosas con las que disfrutan realmente</i>	1,6	0,4	1,9	3,8	4,7	19,2	11,4	19,8	15,7	9,8	10,3	1,4	6,64
<i>La sociedad mira con desprecio al que es diferente</i>	3,4	2,0	3,3	4,1	6,3	14,7	15,0	17,8	14,5	6,2	10,6	2,0	6,25
<i>En nuestra sociedad, las personas confían las unas en las otras</i>	9,7	5,2	9,3	15,2	12,9	24,0	9,4	5,5	3,6	2,2	1,8	1,2	4,08
<i>Nuestra sociedad transmite desánimo, como si estuviese deprimida</i>	3,1	1,7	3,7	7,1	7,5	24,7	14,6	14,8	9,2	5,5	5,9	2,3	5,70
<i>Vivimos en una sociedad segura en la que la gente vive sin miedo</i>	9,6	6,0	9,9	14,7	14,5	19,8	8,8	7,6	3,9	1,5	2,0	1,6	4,04

Las preguntas del cuestionario

Pensando en nuestro país, ¿en qué medida te sientes satisfecho/a con cada uno de los siguientes aspectos?

0 Nada satisfecho - 10 Totalmente satisfecho

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Prefiero no contestar	Media
<i>La situación económica</i>	24,1	6,9	10,7	15,8	12,0	14,8	6,2	4,5	1,9	1,3	0,7	1,1	3,04
<i>La política</i>	46,4	13,8	11,2	7,3	5,9	6,7	2,9	2,0	1,0	0,4	1,0	1,4	1,71
<i>La calidad de la educación</i>	12,9	5,4	9,2	13,7	13,0	17,6	10,8	8,8	3,5	3,1	1,0	1,0	4,02
<i>La calidad de la sanidad</i>	9,1	2,7	6,4	9,9	8,5	17,6	11,2	13,8	10,9	5,4	3,8	0,8	5,09
<i>La forma en la que se trata a las personas que vienen de otro país</i>	13,8	6,4	7,0	12,4	11,1	23,7	10,1	6,4	3,9	1,0	2,2	2,0	3,96
<i>La calidad y acceso a la vivienda</i>	21,4	8,2	12,8	15,2	12,7	14,1	6,0	3,7	2,9	0,6	1,3	1,1	3,08
<i>La calidad y oferta de empleo</i>	29,1	10,2	15,3	14,8	10,6	10,1	5,4	1,8	1,0	0,2	0,5	0,8	2,41
<i>El cuidado del medioambiente</i>	17,1	7,1	9,9	15,8	13,9	17,8	8,5	4,8	2,3	0,9	1,2	0,7	3,44
<i>La contribución a la cultura (cine, teatro, música, etc.)</i>	11,8	5,0	8,0	12,0	12,1	20,5	10,4	10,6	3,7	2,4	1,8	1,7	4,21
<i>Los logros en el deporte de élite</i>	3,4	1,7	2,3	4,8	5,8	18,8	11,0	17,2	15,9	7,4	7,1	4,4	6,17
<i>El peso de las empresas españolas en la economía global</i>	8,5	3,9	7,1	13,5	10,8	27,5	12,1	6,9	4,1	1,4	0,9	3,3	4,29
<i>La aportación española a sectores creativos o artísticos (alta cocina, industria de la moda, etc.)</i>	7,2	4,2	6,4	8,2	7,4	20,2	14,1	14,2	8,4	3,0	3,3	3,5	5,01



EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE
20minutos



Ficha técnica

Ficha técnica



Ámbito: nacional.

Universo: población española de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: 1021 entrevistas calibradas por sexo, edad, índice socioeconómico, Zona Nielsen y hábitat. En todos los casos, las cuotas se aplican en función de la población general y no en función de la población internauta.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error de la muestra sin ponderar es del $\pm 3,1\%$.

Trabajo de campo: entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas) de captación activa (sólo por invitación) certificado con la norma ISO026362.

Fechas de realización del trabajo de campo: del 28 de diciembre 2017 al 5 de enero 2018.



Convertimos en oportunidad los riesgos de una
sociedad cambiante

www.myword.es